**Отчет по самостоятельной работе №1**

**по дисциплине МДК 01.02 “Инструментальные средства разработки программного обеспечения”.**

Выполнил: студент

группы 319

Муртазин Руслан Шамилевич

Дата 29.09.2024

**Цель работы:** разработать бизнес-ситуацию и предложить способы ее автоматизации.

**Основная структура задания:** Автоматизация процесса закупки кроссовок New Balance

1. Отрасль по продаже кроссовок New Balance

Отрасль, занимающаяся продажей кроссовок New Balance, включает:

• Розничные магазины, продающие кроссовки напрямую покупателям.

• Оптовых поставщиков, которые поставляют кроссовки другим магазинам.

• Производителей, которые делают кроссовки New Balance.

2. Процесс автоматизации: Закупка

Автоматизация процесса закупки кроссовок New Balance помогает значительно улучшить эффективность, сократить время обработки заказов и снизить затраты на логистику. Современные инструменты автоматизации позволяют компаниям оперативно реагировать на изменения спроса и предложения, оптимизировать запасы и сокращать риски.

3. Текущая ситуация в процессе закупки

• Ручной учёт: заказы оформляют вручную, данные о запасах хранят в таблицах или на бумаге.

• Медленный процесс: оформление заказов занимает много времени, что затрудняет работу с большими объёмами.

• Проблемы с планированием: недостаток данных о спросе и поставках усложняет принятие решений.

• Неэффективное управление запасами: избыточные или недостаточные запасы могут привести к убыткам.

• Трудности с отслеживанием поставок: поставки контролируются вручную, что увеличивает риск ошибок.

4. Способы автоматизации процесса закупки

• Система управления запасами (WMS):

* Автоматический учёт товаров на складе.
* Сбор данных о запасах и потребностях для прогнозирования.
* Планирование заказов на основе анализа спроса.
* Управление поставками и отслеживание их статуса в реальном времени.
* Автоматическое создание заказов поставщикам.
* Интеграция с бухгалтерскими и финансовыми системами.

• ERP-система:

* Централизованное управление данными о поставщиках, ценах и заказах.
* Автоматизация оформления заказов для минимизации человеческого фактора.
* Сравнение цен от разных поставщиков для выбора наиболее выгодных условий.
* Контроль сроков поставки и управление сроками оплаты.
* Онлайн-платформы для закупок:
* Быстрое сравнение цен и условий от различных поставщиков.
* Автоматизация процесса оформления заказов и взаимодействия с поставщиками.
* Управление поставками и отслеживание их статуса на всех этапах.

• Мобильные приложения:

* Сканирование штрих-кодов для автоматического учёта товара и отслеживания его движения.
* Фотографирование товара для контроля качества.
* Отслеживание поставок и получения уведомлений о статусе.

5. Преимущества автоматизации закупок

• Повышение эффективности: автоматизация сокращает время на обработку заказов и позволяет быстрее реагировать на изменения в спросе.

• Лучшее планирование: прогнозирование спроса и управление запасами позволяют избежать излишков или дефицита товара.

• Снижение затрат: автоматизация уменьшает необходимость в ручной работе, сокращая операционные расходы.

• Прозрачность процессов: автоматический учёт и отслеживание поставок повышает прозрачность и помогает избежать ошибок.

• Управление рисками: с помощью системы управления запасами можно минимизировать риски с перебоями в поставках и сбоями в логистике.

**Выводы работы:** в ходе практической работы мы рассмотрели бизнес-ситуацию и поняли, как нужно автоматизировать процесс закупки на примере такого товара как кроссовки New Balance.